

WIMAXに対するユーザー の意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※WIMAXに対するユーザーの意識調査

※調査時期： 2018年06月12日～2018年06月26日

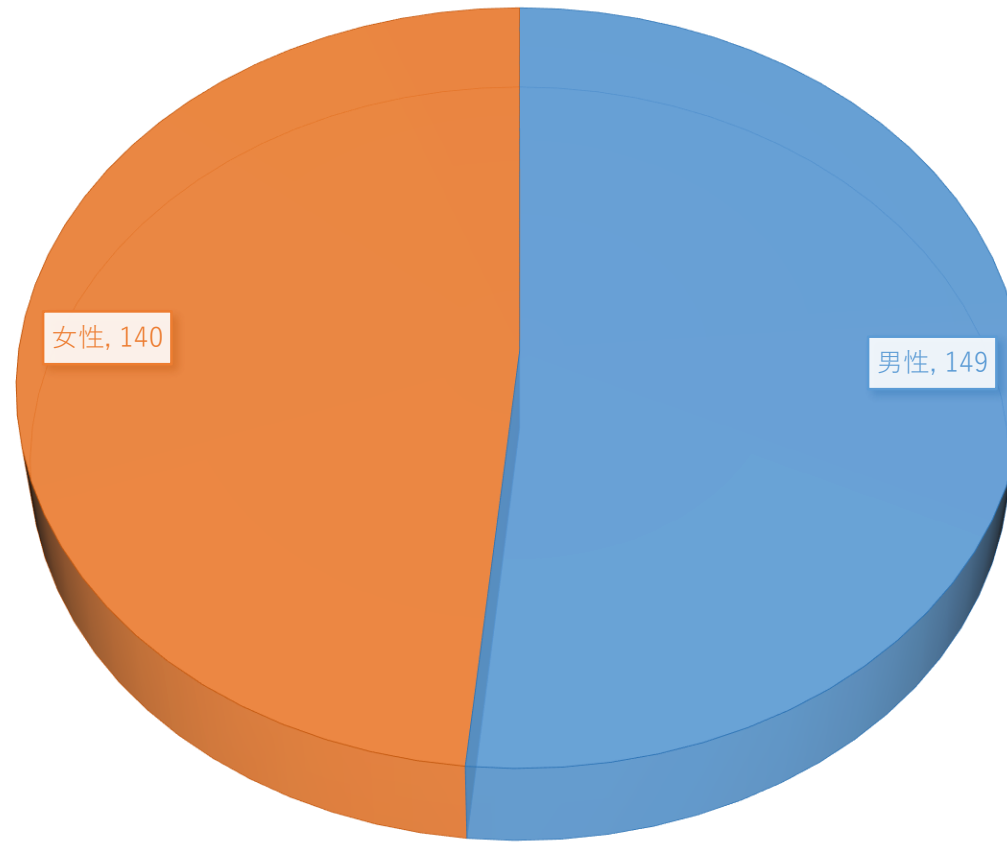
※調査方法： クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

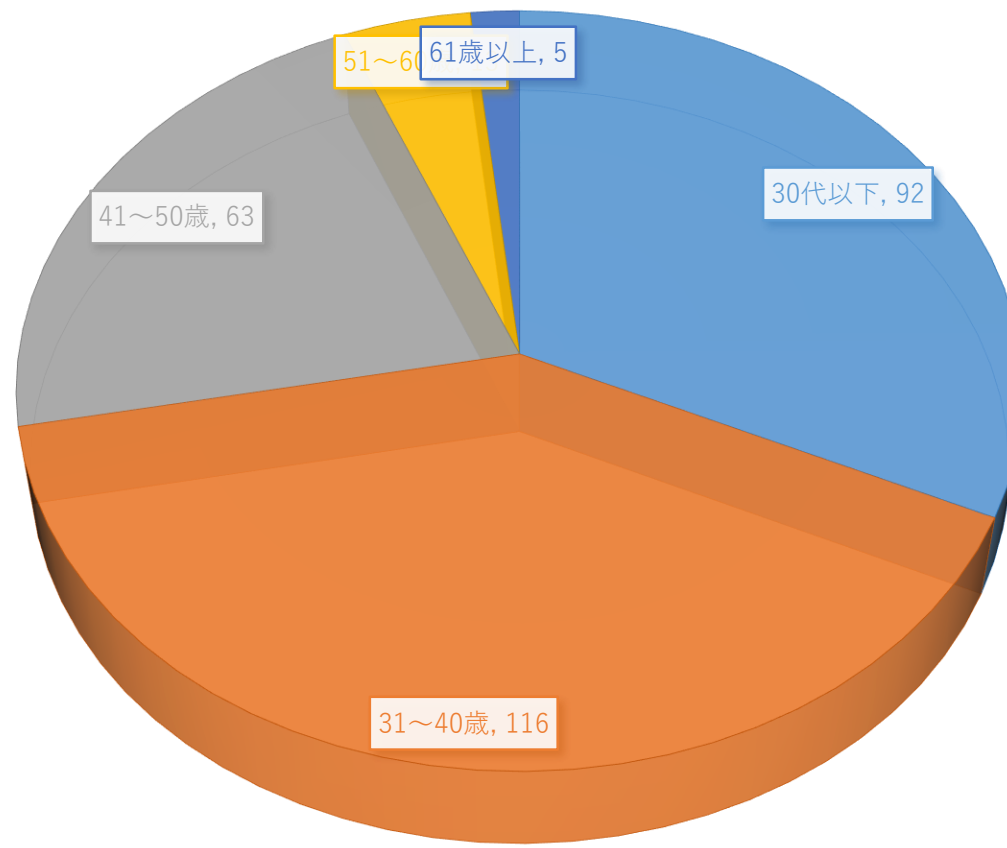
※調査対象者： 全国で当サイトに掲載されているWIMAXの 利用経験がある男女

※有効回答数：289人

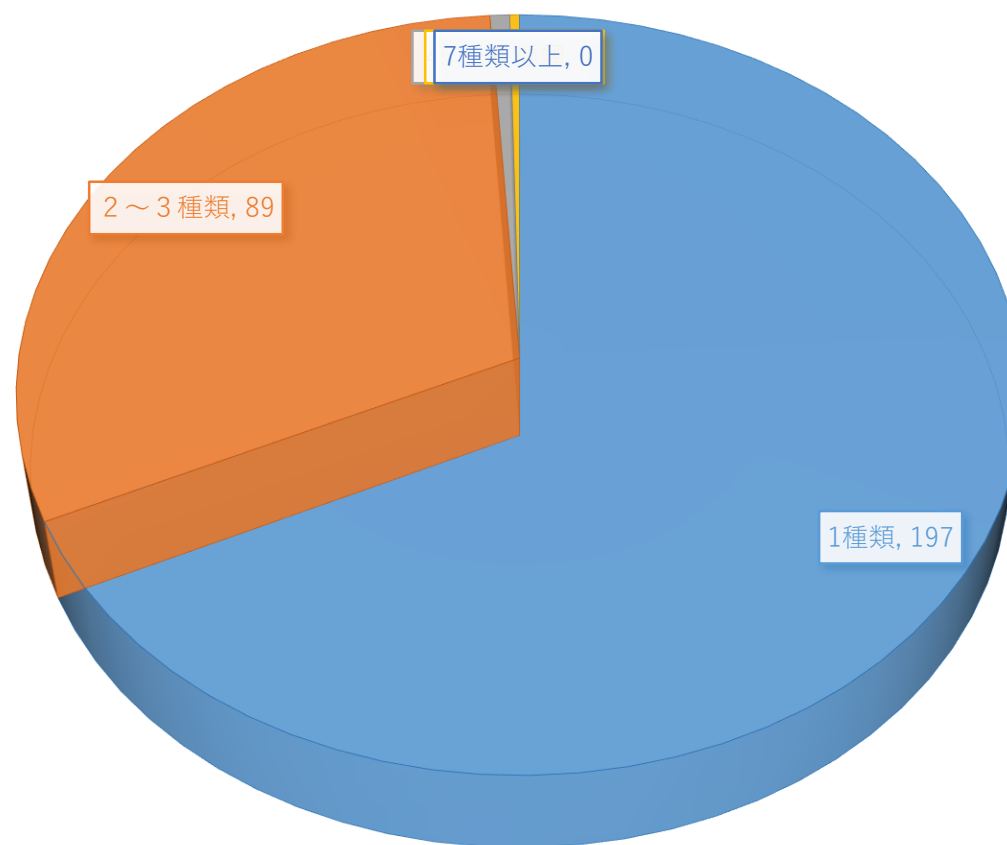
回答者属性 n= 289



年齡



いままでどれぐらいのWIMAX を利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うWiMAXは？

